



MILAGRES ATRAVÉS DO SERVIÇO

“ONDE EXISTE UM
GRANDE AMOR, HAVERÁ
SEMPRE MILAGRES.”



A Program of Lions
Clubs International
Foundation



Lions Services for Children Program



ESTE É O MOMENTO DE CELEBRARMOS OS MILAGRES ATRAVÉS DO SERVIÇO

Nunca me esquecerei do dia 11 de setembro. Como sempre me lembrarei do dia 12 de setembro e todos os outros dias que se seguiram. Todos nós sabemos o que aconteceu no dia 11 de setembro de 2001.

Mas o que ocorreu após esse dia também deixou uma impressão marcante. Todos os dias, durante meses, os Leões trabalharam nos armazéns centrais de Nova York onde estavam estocados os suprimentos para os esforços de recuperação da região do "Ground Zero". Durante os sete dias da semana, os Leões ali permaneceram para oferecer o melhor que podiam diante de tão terrível tragédia.

Imediatamente após o atentado, os serviços prestados por Nova York, Washington e várias outras cidades, transformaram-se em um planejamento a longo prazo para ajudar as famílias das vítimas. Centenas de Leões quiseram garantir que as famílias pagariam suas contas. Eles fizeram consertos nas casas e levaram membros dessas famílias em visitas ao médico. Eles coordenaram retiros para que as pessoas pudessem superar a dor do luto. Ofereceram aconselhamento sobre procura de emprego e prestaram assistência às crianças.

Esses atos de bondade eram comuns. É exatamente isto que os Leões fazem. Todas essas ações caridosas são os milagres através do serviço. As pessoas que carregavam pesados fardos de tristeza, perceberam que agora estavam mais leves, seus caminhos mais fáceis. Os Leões transformaram suas vidas para sempre.

Quem eram esses Leões? Eles eram Leões comuns que atenderam à uma necessidade imediata. Durante minhas viagens me perguntam – quem são exatamente os Leões? Sem querer me gabar, só posso dizer que os Leões são os heróis de todos os dias. Nós trabalhamos diariamente, enriquecendo as vidas de nossos semelhantes sem exigir glória ou atenção.

É sempre assim com os Leões de todo o mundo, dia após dia, ano após ano. Nossos milagres através do serviço preenchem as lacunas de carência em nossas comunidades. Nós desempenhamos o papel dos heróis de todos os dias. Ajudamos as pessoas que perderam a visão a se ajustarem à sua nova condição. Fornecemos aparelhos de audição aos deficientes auditivos. Ensinamos habilidades de vida aos jovens através do Lions Quest. Equipamos hospitais, construímos escolas e apoiamos centros de treinamento profissionalizante para os deficientes. Calmamente, e sem nenhuma fanfarra, tornamos nossas comunidades em melhores lugares de se viver e criar famílias.

Durante o meu ano presidencial estarei celebrando os Leões pelos milagres que fazem através do serviço – por serem os heróis de todos os dias. Isso não significa que queira me congratular. Na verdade, esta é uma maneira de fomentar ainda mais nosso trabalho humanitário. Quero celebrar os serviços Leonísticos comunitários, renovar o orgulho do significado de ser Leão e contar para o mundo tudo o que fazemos para construirmos um futuro promissor. Quando nos sentimos orgulhosos, ficamos mais energizados e motivados a continuar nosso fantástico trabalho e a ampliar nossa gama de serviços.

Estamos caminhando juntos na jornada do ano Leonístico de 2008-2009.

Caminhe sabiamente, de cabeça erguida e com o coração palpitante. Contemos a nossa rica história aos companheiros dos clubes e distritos, e ao resto do mundo, que ainda não sabe do trabalho magnífico que fazemos. Provavelmente é verdade que a maioria dos Leões – e o público em geral – automaticamente associa o Lions com o trabalho que fazemos em benefício dos cegos. Isso é maravilhoso. Mas vamos torcer para que um dia, quando virem um companheiro Leão, as pessoas exclamem: "Este é um herói de todos os dias. Essa pessoa faz a diferença no mundo". Lembrem, mesmo os menores atos de caridade podem impactar o mundo de maneira definitiva.



A handwritten signature in black ink that reads "Al Brandel".

Albert F. Brandel, Presidente
The International Association of Lions Clubs



“Dando continuidade ao tremendo sucesso de CSFII, estaremos iniciando nossa mais importante iniciativa para o aumento de sócios - A Equipe Global de Aumento de Sócios. Esse esforço não dará ênfase apenas aos números, mas terá como base as pessoas as quais servimos, para que possamos servi-las ainda melhor.” Al Brandel



Nossos Sócios Fazem o Possível Para que Possamos Fazer Milagres Através do Serviço.

Os associados são o sangue que corre nas veias de qualquer organização e o Lions Clubs International não é exceção. Um quadro social robusto oferece força de trabalho para o atendimento às necessidades prementes – e é por esse trabalho que os Leões são conhecidos. Nova energia é então injetada nos clubes, que se tornam a fonte do apoio financeiro tão essencial, o que colocou Lions Clubs International no ranking de melhor ONG do mundo. Infelizmente, o aumento de sócios tem sido inconstante.

Com o bem-sucedido término da Campanha SightFirst II e com o aumento da conscientização pública por ela proporcionada, o ano de 2008-09 tem o potencial de ser mais um período que conduz ao aumento do quadro de associados – o primeiro passo para os esforços de restauração dos níveis de sócios e para atendermos às necessidades prementes de nossas comunidades.

Através de novas iniciativas, como o Programa de Unidade Familiar, e com o incremento de mulheres afiliando-se aos Lions clubes, estamos notando que os números do quadro social estão novamente se elevando. Isso não significa que podemos nos acomodar e concluir que tudo está bem. Devemos continuar envidando esforços nesse sentido, convidando mais sócios dentro de uma estrutura que permita haver coerência e continuidade de ano a ano. No passado, as iniciativas anuais de aumento de sócios demonstraram que os programas internacionais gerenciados pela liderança de LCI podem causar impacto positivo no quadro social. Tais programas, entretanto, sofreram por falta de continuidade. Normalmente, leva-se três anos ou mais para que uma iniciativa surta efeito e seja aceita pelos sócios dos clubes. Uma estrutura que transmita uma mensagem contínua, e que mostre a perseverança dos indivíduos que transmitem a mensagem, será a constatação de que podemos fazer a diferença em termos de manter o quadro social na direção positiva.

Este é o momento em que LCI deve fazer mudanças na abordagem dirigida ao aumento de sócios, estabelecendo uma estrutura que ofereça:

- Continuidade e flexibilidade
- Uma meta global e planos individuais para cada área
- Uma nova estrutura que, ao mesmo tempo, englobe uma estrutura já comprovada
- Fluxo de comunicação entre os distritos e clubes

Portanto, sinto-me orgulhoso em anunciar que a Diretoria Internacional aprovou a Equipe Global de Aumento de Sócios. O propósito desta equipe é estabelecer uma abordagem viável, de longo prazo, para o aumento de sócios utilizando uma estrutura formalizada, que ofereça continuidade e coerência de ano a ano. A equipe global será formada por Leões experientes na área de aumento de sócios por já terem trabalhado com os Presidentes de Conselho utilizando as equipes ACEL de Distrito Múltiplo. Informações detalhadas estão disponíveis no website da associação: www.lionsclubs.org.

A experiência com a Campanha SightFirst II demonstra que a aceitação do programa pelo Governador de Distrito e líderes locais é essencial para o nosso sucesso. LCI deve ajudar os clubes a fazerem mudanças para que possam atender às necessidades das novas gerações de Leões e novas ferramentas de marketing e relações públicas para divulgarem o Lions, oferecendo opções viáveis para a formação de novos clubes. Acima de tudo, devemos enfatizar a prestação de serviços. Sem dúvida, nossas atividades de serviços atraem novos sócios e solidificam o atual quadro de associados.

Mais do que nunca, o mundo precisa de heróis. Quando colocamos o próximo acima de nós mesmos, nos tornamos heróis. Quando elevamos o próximo – aprimorando sua qualidade de vida – nos tornamos trabalhadores milagrosos. Nossos sócios fazem as coisas acontecerem. Eles são a razão pela qual os Lions clubes lideram a área de serviços comunitários – realizando milagres todos os dias.

MILAGRES DO SERVIÇO



PARTE DOS DESTROÇOS APÓS O KATRINA.



O CENTRO DE AUTISMO EM SHENZHEN, NA CHINA, ESTÁ DANDO OPORTUNIDADE DE VIDA ÀS CRIANÇAS.

RECONSTRUINDO VIDAS APÓS O FURACÃO KATRINA

Apenas um sopro de ar fez com que o galo de brinquedo cantasse e as crianças deficientes gritassem de alegria. As crianças mais velhas e os adultos deficientes se divertiam pegando emprestado uma cadeira de rodas para usarem na praia, um carro de golfe modificado ou equipamento especial para jogar tênis e anzóis para pescarem. Mas toda a diversão proporcionada pelo Centro de Aprendizagem Tecnológico da Universidade de Southern Mississippi Gulf Coast se esvaiu após o rugir do Furacão Katrina.

O próximo rugir que escutaram foi o dos Leões. Um subsídio de LCIF permitiu que o centro conseguisse readquirir a maior parte do equipamento destruído. "Esse equipamento é essencial para o que fazemos, pois os deficientes precisam de nosso trabalho e não podem apreciar a vida sem ele. O equipamento é vital para a qualidade de vida dos deficientes," declara Sara Jackson, a diretora do centro.

Os Leões auxiliaram as pessoas da Costa do Golfo Americano de inúmeras maneiras após o Katrina. Muitas vezes, entrando em parceria com LCIF, eles ajudaram na compra de ônibus escolares, material didático, organizaram exames de vistas, distribuíram óculos e reconstruíram casas.

O serviço foi prestado pelos Leões locais, muitos deles tendo tido suas casas destruídas, e pelos Leões de outras regiões. Os Leões do Estado de Washington embalaram e enviaram 40.000 libras (18.200 kg) de frutas para Bayou La Batre, no Alabama; os Leões de Connecticut levaram vários caminhões repletos de suprimentos para atendimento emergencial na Costa do Golfo; Leões de Nova Jersey doaram presentes de Natal a 1.500 crianças em idade escolar do Alabama.

Um dos mais impressionantes esforços de recuperação envolveu o acampamento recreativo, Camp Wilkes, em Biloxi, no Mississippi. Uma das mais antigas instalações de recreação da Costa do Golfo (aberta em 1938), Camp Wilkes teve todos os seus 31 prédios destruídos ou danificados pela elevação das águas.

LCIF financiou a reconstrução de duas cabanas, da enfermaria e de um prédio de dois andares que dava apoio aos parentes. Trinta Leões de Wisconsin viajaram ao acampamento para prestar assistência nos trabalhos de reconstrução; os Leões do Mississippi também trabalharam em diversos projetos de reconstrução no acampamento.

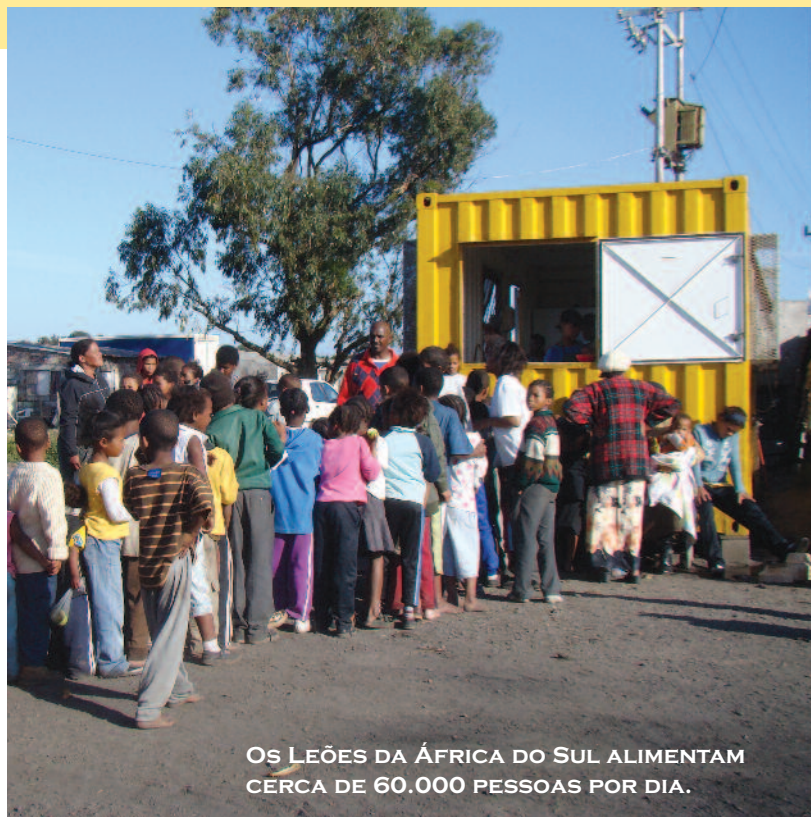
Para tornar o acampamento funcional novamente, muito mais precisava ser feito para oferecer recreação aos jovens, e a ajuda dos voluntários nos esforços de reconstrução foi imprescindível.

O envolvimento dos Leões no atentado de 11 de setembro e no Katrina resultou na formação do Programa Alerta do Lions.

LIVRANDO AS CRIANÇAS DO ESQUECIMENTO

Sendo no passado um porto de pesca, a cidade de Shenzhen é uma das que mais cresce no mundo, desde 1979. Foi naquele ano que o governo chinês, sabendo da proximidade com Hong Kong, a designou como uma zona econômica especial, incentivando, assim, o capitalismo. O crescimento tem sido tão espetacular que "um prédio por dia e uma rua a cada três dias" tornou-se o slogan não-oficial da cidade.

Mas a febre de crescimento econômico não significou que haveria alocação de recursos adicionais para um dos problemas sociais mais pronunciados da China – até que os Leões chegaram para ajudar. Cerca de 1,8 milhão de crianças na China sofre de autismo, e esse número está aumentando 20% ao ano. As crianças



OS LEÕES DA ÁFRICA DO SUL ALIMENTAM CERCA DE 60.000 PESSOAS POR DIA.

autistas não são aceitas nas escolas e seus pais são forçados a ensiná-las em casa.

O Leão Dang He presenciou sua amiga sofrer, juntamente com seu filho, devido ao autismo e resolveu ajudar. “Vi como lutavam para superar o problema e não havia nenhum lugar disposto a socorrê-los” disse ele. Foi então que o Xiang Mi Hu Lions Club estabeleceu um centro de autismo em Shenzhen, o primeiro em uma cidade de 10 milhões de pessoas.

Os Leões não apenas apóiam financeiramente o centro, mas também fazem visitas regulares. “Vamos lá brincar e as crianças ficam nos conhecendo. Esse é o nosso objetivo – fazer com que as brincadeiras sejam uma interação natural para eles”, explicou um dos leões.

As crianças do centro estão aprendendo a se comunicar através de sinais e imagens. Outras estão aprendendo a falar. As crianças, às quais foi negado o ensino no passado, sendo forçadas a permanecer em isolamento, estão agora descobrindo a si mesmas e a seus talentos.

Os Leões sabem que são limitados no que podem conseguir sozinhos, mesmo assim, estão tentando fazer com que as crianças sejam aceitas nas escolas. O que querem realmente é equiparar o fantástico crescimento econômico da China com um aumento também estupendo no oferecimento de serviços sociais.

COLOCANDO ALIMENTOS EM MILHÕES DE PRATOS VAZIOS

Os sul-africanos conseguiram abolir o apartheid e estabelecer a democracia, mas a economia ainda precisa ser mais progressista. A fome é a maior preocupação da África do Sul. Cerca de 60 por cento das 18 milhões de crianças daquela nação vive em estado de pobreza. A falta de alimentação resulta em problemas de saúde e atraso no desenvolvimento.

Os Leões do Distrito 410-A, na África do Sul, estão aliviando a fome de forma heróica. “O Projeto de Alimentos do Lions oferece comida a cerca de 60.000 pessoas, diariamente,” disse a Ex-Governadora de Distrito, Viv Grater. “Oferecemos alimentos para escolas, orfanatos, cozinhas de preparação de sopas, casas de repouso para idosos, abrigos e para várias organizações e clínicas que prestam assistência aos tuberculosos portadores do HIV”.

Os Leões do Distrito 410-A distribuem alimentos há 38 anos. Atualmente eles fornecem 20 milhões de refeições por ano.

Constantemente – 365 dias ao ano – os Leões coletam alimentos que são seguros e saudáveis, mas que não mais estão sendo vendidos nos mercados Pick 'n Pay. “Por não termos refrigeração ou armazenamento, todos os dias temos que separar, empacotar e entregar os alimentos para que não estraguem”, diz Stuart McPherson do Newlands Lions Club. “Carregamos os alimentos de 56 mercados utilizando seis veículos, depois distribuindo-os em mais de 300 organizações. A demanda para alimentos muito excede a oferta, mas distribuímos o que conseguimos para o maior número possível de pessoas”.

Nas cozinhas de sopa das comunidades pobres, como a Egoli, as crianças e os idosos ficam enfileirados quando o cheiro da comida começa a emanar da pequena cozinha comandada por um residente. Os Leões, heróis de todos os dias, trazem verduras, inclusive batatas e tomates, e outros ingredientes, para fazerem a sopa que é servida com arroz e pão. Por volta de 300 pessoas desta localidade saboreiam uma alimentação saudável, graças aos leões.

O vencedor do Prêmio Nobel, o bispo aposentado Desmond Tutu, atua como patrono do projeto de alimentos. “Quando alguém está chorando, Deus gostaria de enxugar suas lágrimas” disse ele certa vez. “Mas não pode, a não ser que vocês tornem isso possível. Deus sorri através das lágrimas porque Ele tem parceiros maravilhosos – vocês leões”.

DIVULGANDO OS MILAGRES ATRAVÉS DO SERVIÇO

Durante o mandato do Presidente Internacional Brandel (e mesmo depois), os Leões serão encorajados a “divulgar a palavra” a respeito do Lions e dos serviços Leonísticos que prestamos. Talvez, no passado, os Leões deixavam que seus atos falassem por eles mesmos. Mas no mundo de hoje, com tanta informação distorcida, os Leões precisam fazer prevalecer seu trabalho humanitário.

Lions Clubs International (LCI) elaborou mensagens reais para serem disseminadas pelos Leões. Desta maneira “ao ouvir as mensagens”, os não-Leões poderão compreender o significado do Lions. Os Leões deverão utilizar essas mensagens para recrutar sócios potenciais, interagir na comunidade e trabalhar junto à mídia.

Entre as mensagens reais, os Leões devem transmitir que: nós servimos as comunidades onde vocês residem, somos uma associação global, doamos 100 por cento dos nossos recursos (todos os fundos doados são canalizados para as causas da associação), fazemos um “trabalho de base” (trabalhamos juntos nos projetos, como também fazemos doações pessoais), temos rica herança histórica e orgulho, sabemos nos divertir, damos ênfase à visão e a outras causas. Estamos sempre indagando: “do que a comunidade precisa?”

LCI criou um folheto atraente intitulado “Somos Leões” que descreve a nova estratégia de relações públicas e de renovação da marca, que pode ser baixada do website: www.lionsclubs.org.

Uma nova maneira de divulgar quem somos e porque somos importantes.



“Aprendi que você não pode viver a vida usando luvas de apanhador como em um jogo de beisebol; você tem que saber “arremessar” de volta.”

Maya Angelou



**COMPANHEIROS LEÕES NO DIA DAS CRIANÇAS
NO BRASIL OFERECEM AOS PEQUENOS UMA
OPORTUNIDADE DE SORRIR E BRINCAR.**

A grande autora Americana, Willa Cather, escreveu certa vez

“Onde existe um grande amor, haverá sempre milagres.” Compartilhe suas histórias de amor, de doação e de milagres com os demais.

conscientização pública sobre a marca Lions Clubs International – quem REALMENTE somos, o que REALMENTE fazemos e no que REALMENTE acreditamos. Em outras palavras, divulgar a mensagem “Nós Servimos”.

Este é o momento em que nós, Leões, devemos compartilhar com os outros o fato de estarmos “arremessando de volta” no sentido de estarmos servindo ao próximo durante 90 anos. É vital que os clubes contem suas histórias nas comunidades. É sempre uma experiência maravilhosa assistir as histórias dos Lions clubes na CNN ou outra rede de notícias, seja nacional ou internacionalmente.

Porém, as pesquisas constantemente mostram que as pessoas assistem as notícias principalmente através dos meios de comunicação locais, já que estão mais preocupadas com o que está acontecendo em suas respectivas comunidades.

Para aprender maneiras de causar impacto positivo nas comunidades utilizando métodos comprovados de relações públicas, visite o site: www.lionsclubs.org.

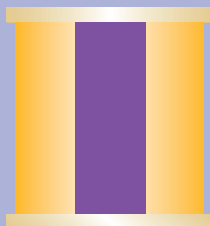
COMPARTILHANDO MILAGRES COM OS DEMAIS

Desde que as “relações públicas” foram consideradas uma disciplina, seus praticantes acreditam intuitivamente que o poder da mídia positiva e gratuita afeta o ciclo de conscientização, conhecimento, interesse e intenção que é necessário para alcançarmos os objetivos de comportamento.

Todos nós já ouvimos o velho ditado “se uma árvore cai na floresta quando ninguém está perto, ela faz barulho?” Da mesma maneira, qual o valor de uma mensagem provocante se ninguém a escuta?

Por que é importante compartilharmos nossa história com os demais? As necessidades continuam a se multiplicar em todo o mundo. Para continuarmos atendendo tais necessidades é importante que aumentemos nosso quadro de associados. Para tal, precisamos aumentar a

OS PRÊMIOS REFLETEM A IMPORTÂNCIA DO TRABALHO EM EQUIPE



Alguns prêmios foram modificados ou criados neste ano para incorporar a ênfase do Presidente Internacional, Brandel, no trabalho em equipe. Os prêmios são de certa maneira interligados, o que significa que um Leão só poderá receber um prêmio se outro Leão em uma posição relacionada de liderança também tenha mostrado excelência.

Os Governadores de Distrito podem ganhar o Prêmio de Excelência de Governador de Distrito se, entre outros critérios, pelo menos 50 por cento dos presidentes de região ou de divisão recebam o Prêmio de Excelência de Presidente de Região ou de Divisão. (O Prêmio de Excelência de Governador de Distrito era anteriormente chamado de Prêmio de Governador de Distrito 100%).

Um novo prêmio, o Prêmio de Excelência de Presidente de Região ou de Divisão possui, entre vários critérios, uma exigência de que 50 por cento dos Presidentes de Região ou de Divisão tenham sido agraciados com o Prêmio de Excelência de Presidente de Clube.

Os pedidos para o Prêmio de Excelência de Governador de Distrito, o Prêmio de Excelência de Presidente de Região, o Prêmio de Excelência de Presidente de Divisão, e o Prêmio de Excelência de Presidente de Clube podem ser encontrados no website de Lions Clubs International.

“O companheiro Leão mais importante é o sócio do clube. O que é vital são as pessoas as quais servimos e os Leões que as servem.” Al Brandel



TRÊS MANEIRAS DE FORTALECERMOS A MISSÃO LEONÍSTICA DE SERVIR

O lema do Presidente Internacional, Brandel, Milagres Através do Serviço, e o papel dos Leões como Heróis de Todos os Dias serão enfatizados nas suas visitas aos clubes e distritos e nas mensagens escritas aos Leões, como também nos materiais e eventos coordenados por Lions Clubs International, isto é, na Revista THE LION, no website de LCI e nos seminários e conferências. O presidente incentiva os clubes a incorporar esse lema em seus boletins, websites, anúncios de utilidade pública, flâmulas e pôsteres. Sempre que precisar, utilize as idéias e materiais elaborados por LCI.

O orgulho renovado de ser Leão começa com um conhecimento profundo das atividades Leonísticas. Desse orgulho emanarão esforços viáveis e eficazes de recrutamento e conservação de sócios.

Para ajudar a divulgar a mensagem Milagres Através do Serviço e Heróis de Todos os Dias, como também para o fortalecimento dos Lions clubes, o Presidente Brandel está enfatizando três objetivos: trabalho em equipe, serviços humanitários e apoio total/captação de recursos.

TRABALHO EM EQUIPE

Talvez no passado, quando a vida era mais lenta e a tecnologia e as comunicações eram relativamente primitivas, a mentalidade de fazer tudo sozinho funcionava. Hoje, porém, os Leões precisam de trabalhar em equipe. Resumindo, precisamos planejar juntos – desenvolver metas alcançáveis, prudentes e altamente viáveis – e depois unirmos forças para a realização de tais metas. Devemos estar cientes do ditado, muitas mãos trabalhando juntas tornam o trabalho mais leve. O trabalho dos Leões não é modesto – ele é sim, ambicioso e de grande abrangência, seja relacionado à visão, audição, jovens, idosos ou qualquer outra ênfase. Conseqüentemente, o planejamento, trabalho em equipe e o amearhar de recursos devem ser comensuráveis com nossas metas ambiciosas.

Unir os Leões em equipes—no clube, entre diversos clubes e nos distritos—evita duplicação desnecessária de recursos. Isso possibilita que os Leões com talentos especiais ou que tenham acesso a determinados recursos estejam disponíveis para outros Leões e para as comunidades as quais servem. O aspecto estrutural que define o Lions permanecerá sendo o clube local.

Os clubes sempre terão suas atividades especiais e campanhas de captação de recursos individualizadas. Contudo, os clubes não podem operar exclusivamente como entidades separadas. Para que haja mais serviços e maiores benefícios, eles precisam ser mais integrados em iniciativas Leonísticas abrangentes.

Os Governadores de Distrito terão a possibilidade de delegar algumas de suas visitas aos clubes para os vice-governadores, por exemplo. Os distritos também serão incentivados a considerar a adoção de um segundo vice-governador de distrito, caso as circunstâncias assim ditarem.

Os Leões são exímios no trabalho em equipe, isso é óbvio. Portanto, este objetivo não representa uma mudança radical de cultura, mas sim, um aprofundamento das práticas antigas.

SERVIÇO HUMANITÁRIO DE BASE!

Vá em frente—escolha uma frase descritiva. Os Leões trabalham como abelhas. Estamos sempre na linha de frente. Gostamos de lutar nas trincheiras. Arregaçamos as mangas. Não temos medo de sujar as mãos trabalhando. Nós realmente prestamos serviços, fazendo sanduíches para as vítimas de uma catástrofe ou levando uma pessoa idosa a uma visita ao médico. Os Leões acreditam piamente que nenhum ato de bondade é muito pequeno.

Portanto, em 2008-2009 pedimos aos Leões que aumentem a intensidade do seu trabalho de base nas comunidades. Devemos nos concentrar especialmente no programa Alerta do Lions (um planejamento para atendimento emergencial – e maneira ideal de forjarmos parcerias com os governos locais), Lions Quest (um programa centralizado nas escolas que ensina habilidades de vida), os Leo Clubes e outros programas de impacto direto. Um Leão que oferece seu tempo e talento ao próximo é um doador cuja dádiva não tem preço.

APOIO TOTAL/ CAPTAÇÃO DE RECURSOS

No ano passado, a Fundação de Lions Clubs International foi considerada a melhor ONG do mundo, de acordo com o jornal britânico Financial Times. LCIF ficou em primeiro lugar no ranking pela execução de seus programas, responsabilidade com seus recursos e outros fatores. Os Leões apreciam relacionamentos produtivos com parceiros altamente respeitados, como o Centro Carter, Habitat for Humanity, Lenscrafters, Olimpíadas Especiais, Eli Lilly, Johnson e Johnson, National Eye Institute, Departamento de Estado Americano, entre outros. Mas LCI nada consegue por si mesma. Alavancada em sua reputação e recursos, LCI forma parcerias para fomentar seu ideal de servir.

Sob a liderança do Presidente Internacional Brandel, em 2008-2009, e contando com a assistência e dedicação dos Leões de todo o mundo, LCI aprofundará seus laços com os atuais parceiros e formará novos relacionamentos. Os Leões poderão utilizar-se das experiências, fundos e recursos de nossos parceiros, podendo, assim, expandir o escopo e alcance de nossos serviços.